

## Lär dig mer om krisberedskap genom: **Introduktion Krisberedskap, digitalt verktyg**

Träffas i grupp för att tillsammans gå igenom den digitala introduktionen om Krisberedskap! Passa på att diskutera de olika ämnesområdena som tas upp.

[http://forsvarsutbildarna.se/civilt\\_krisstod/for-din-sakerhet/tips-for-din-beredskap](http://forsvarsutbildarna.se/civilt_krisstod/for-din-sakerhet/tips-for-din-beredskap)

Det här är en av tre aktivitetsplaner som beskriver de digitala verktyg som Försvarutbildarna har tagit fram för att stärka enskilda individers kunskap om krisberedskap. Det ligger i våra egna händer att göra det vi kan för att stärka vår egen hemberedskap och att vara medmänniskor till personer som behöver extra stöd i händelse av kris.

- För din säkerhet! – Quiz
- Personlig checklista för krislådan
- **Webbaserad introduktion (Krisberedskap)**

### Syfte och mål

Syftet med aktiviteten är att antingen själv eller tillsammans med andra diskutera och reflektera över vad krisberedskap innebär och hur du kan göra för att stärka din egen krisberedskap.

Målet för aktiviteten är att med hjälp av ett enkelt och lättillgängligt webbaserat verktyg, ge användaren möjlighet att få en grundförståelse för vad krisberedskap innebär.

Den yttersta målsättningen är att få flera personer att ha grundläggande kunskaper om krisberedskap.

### Förslag på aktivitetsform

Den webbaserade introduktionen till ökade kunskaper om krisberedskap är ett digitalt verktyg som gör sig bra i exempelvis följande sammanhang:

- Enskilda individer – att öka de egna kunskaperna om krisberedskap
- Som familj – att öka hela familjens kunskaper om krisberedskap
- Grupper av individer – att tillsammans diskutera de olika avsnitten i introduktionen och tillsammans reflektera hur deltagarna i gruppen kan agera för att ge stöd till varandra i händelse av kris, ex genom att lära känna sina grannar
  - Diskutera informationen som visas tillsammans i helgrupp och/eller i bikupor (två och två)
- Använd det digitala verktyget som ett inlägg i ordinarie rödakorsverksamheter som exempelvis medlemsmöten
- Tipsa vänner, bekanta och grannar om det digitala verktyget

- Rekommendera dem att stärka sina egna kunskaper om krisberedskap
- Bjud hem dem på fika, gå igenom och diskutera introduktionen om krisberedskap och hur ni kan agera tillsammans för att stärka grannskapets beredskap

## Frivilligledarens kompetens

Personen som leder diskussionerna (i de fall diskussioner förs i grupp) kan med fördel ha läst igenom broschyren *Om krisen eller kriget kommer*, samt tillhörande frågor och svar.

Det är också en fördel, men inte nödvändighet att ha gått igenom det digitala verktyget *Introduktion om krisberedskap* innan diskussioner förs i större grupp.

I övrigt krävs inga förkunskaper.

## Målgrupp och deltagarnas förkunskaper

Inga förkunskaper krävs.

Målgrupperna för diskussionstillfällena kan exempelvis vara:

- Målgrupperna för den frivilliga försvarsorganisationens ordinarie verksamheter
- Förtroendevalda
- Vänner och bekanta
- Allmänhet

## Aktivitetens längd

Valfritt.

## Antal deltagare

Valfritt baserat på de förutsättningar som finns. Tänk på att ett högt antal deltagare (15 personer eller fler) kan göra det svårare att diskutera i gruppen.

## Målgruppsanpassning

Anpassa vid behov diskussionerna utifrån målgruppens bakgrund, behov och erfarenheter, samt förutsättningar.

Exempelvis kan diskussioner föras om vad krisberedskap innebär för målgruppen, om de har egna erfarenheter av att stärka sin egen beredskap, eller om de kan räkna upp situationer där stärkt beredskap hade behövts.

## Material och länkar

Följande material behövs för att genomföra aktiviteten:

- Dator
- Bildkanon (när aktiviteten genomförs i större grupper)
- Internetuppkoppling

- Webbadress: [http://forsvarsutbildarna.se/civilt\\_krisstod/for-din-sakerhet/tips-for-din-beredskap](http://forsvarsutbildarna.se/civilt_krisstod/for-din-sakerhet/tips-for-din-beredskap)

## Google Maps – marknadsföring av era aktiviteter

De frivilliga försvarsorganisationerna har tagit fram en karta via Google Maps där organisationernas aktiviteter presenteras.

Vill ni ha med er aktivitet på kartan så att frivilliga, målgrupper och allmänhet lätt kan hitta informationen? Kontakta din centralorganisation för mera information.